



扫码了解云之家

4008 308 110

全心全意为企业服务, 改变亿万人的工作方式

云之家是面向企业服务的新一代智能协同云, 旨在颠覆传统OA, 创新工作方式, 直达并成就客户。云之家以为客户创造价值为产品发展的起点, 致力于成为中国最大的智能协同云SaaS和最值得托付的移动办公行家。

云之家大企业
协同平台
解决方案

后疫情时代, 提升组织协同战斗力

Cloud

Hub



引领

协同办公新十年

十年前·种下初心

云之家吹响了中国企业
向移动互联网转型的号角!

十年间·协力同心

云之家与时代同频,倡导移动办公的理念
正在改变亿万人的工作方式!

新十年·坚定信心

云之家将继续坚持以客户为中心,以奋斗者为本,
与生态伙伴共创共赢,打造每个企业人心中的云之家,
让中国管理软件在全球崛起!

致力于成为最值得托付的移动办公行家
改变亿万人的工作方式



CONTENTS

目录

01 关于云之家

- P02 关于云之家
- P03 标杆客户
- P05 整体优势
- P06 企业荣誉

02 重构组织协同战斗力

- P08 数字化协同转型趋势
- P09 数字化转型协同平台架构发展趋势
- P10 数字化转型协同办公痛点分析
- P11 组织协同战斗力六力模型
- P12 企业级云原生数字化平台

03 产品能力&体验

- P14 战略管控能力
- P18 客户直达能力
- P20 员工成功能力
- P25 业务融合能力
- P30 生态互联能力
- P35 数据驱动能力

04 平台架构支撑

- P40 云原生互联网技术架构
- P41 APP自动化构建技术
- P42 云之家安全架构
- P43 统一监控平台
- P44 云之家信创适配方案

05 客户成功模式

- P46 创新交付与持久保障模式
- P47 项目实施方法论
- P48 客户成功实施方法论
- P49 标准支持服务
- P50 专业运维服务

06 大企业最佳实践

- P52 温氏集团
- P53 九州通
- P54 中国一拖
- P55 海信
- P56 河钢集团
- P57 碧桂园
- P58 特变电工
- P59 鲁商发展



前言

新商业 / New business

新冠肺炎疫情会引发中国宏观经济的五大变化：政府治理的智能化与现代化、城市群 + 中心城市的分散化、数字化大健康体系加速推进、非接触连接商业与服务加速兴起、中国 +1 的全球供应链策略提速，特别是非接触性商业与服务将会加速兴起。

非接触性商业带来了很大变化：在办公领域，过去 83% 的人在办公室工作，疫情发生后有 54% 的人选择远程办公；过去 77% 的人使用电话会议，现在提升到了 92%；过去采用视频会议的人只有 11%，现在有 65%。在家办公，成为非接触性商业交流沟通的一个重要场景。

新商业第一个特征就是数字化，在商业交易和企业内部的场景当中，比如支付、收款等场景全部采用数字化的技术，所以商业数字化是新商业的第一个重要特征；第二个特征就是新的商业模式，新的交易场景等；第三个特征就是新的商业文明，这次危机中，很多企业展现了大爱，采取了很多温暖人心的服务，帮助他的客户、合作伙伴共同渡过难关。

新管理 / New management

在新的商业环境下，企业经营管理会有哪些创新、和变化呢？金蝶过去几年进行了云转型，2014 年 5 月 4 日，我砸掉了笔记本电脑，凭一部手机进行移动办公，所以这次疫情当中我们通过云之家可以很轻松地实现在家办公的模式。在新时代，需要解决的不仅是技术上的“卡脖子”，更要解决思维模式上的“卡脖子”。本质上要超越的其实是自己，不能胜寸心，安能胜苍穹？破解‘卡脖子’难题，首先就要战胜自己，颠覆束缚我们发展的老旧思维模式。

管理在移动互联网时代发生了很大的改变，个体在崛起，组织的边界被打破。21 世纪的管理，将是一种新的管理，管理的本质将会建立企业与每一个员工、企业与客户心与心的连接。

管理的本质到底是什么？我认为管理的本质就是激发我们人性当中的大我，就是放下小我，成就大我。管理的本质是更好地为客户创造价值，为合作伙伴的共赢，为人类社会共同的美好。

新平台 / New platform

新商业其实本质上也是一个平台经济。新的平台能够为企业的数字化提供一个强大的业务能力，本质就是通过技术的力量让“大我”产生倍增效应。每个企业都在数字化时代构建新的平台，以云原生架构为核心的，利用微服务架构，打造真正自主可控、开放生态、可高频迭代的企业级 PaaS 平台生态来赋能于企业，支持企业在不确定时代的快速创新，用一体化云办公模式助力稳定产业链、供应链、服务链，提升组织数字战斗力。

顺祝，安康！
金蝶国际软件集团董事会主席兼CEO
徐少春

01 关于云之家

Company Profile

COMPANY PROFILE 企业简介

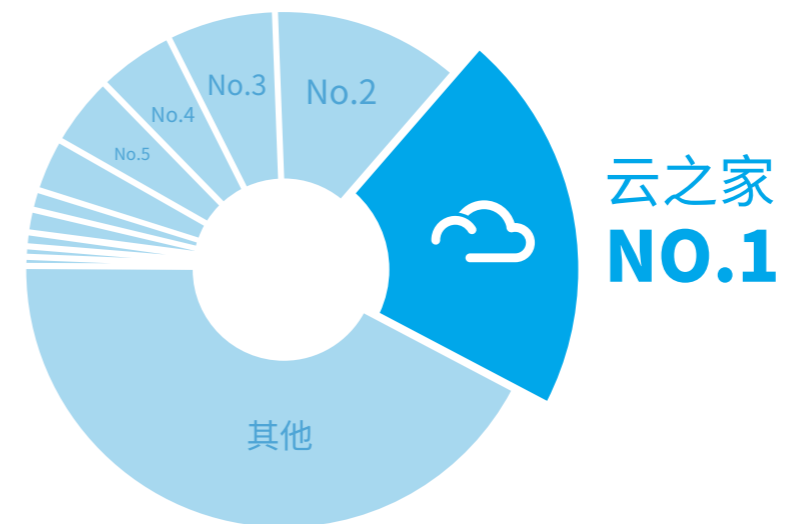
2011 年
品牌创立时间

2000+
全国服务机构

500 强
企业信任之选

秉承金蝶近 30 年的深厚企业级客户服务能力，聚焦于中大企业市场，凭借与 ERP、HR、CRM、OA 等业务系统无缝集成的“平台+协同”一体化 SaaS 产品，提供公有云、私有云、混合云等多种云部署模式，并以领先业界的客户成功服务，成为中国 500 强企业的移动办公选择。样板客户包括如碧桂园集团、九州通集团、温氏集团、兵装集团等各行各业的头部企业。据 IDC 数据显示，自 2015 年连续三年蝉联大中型企业市场第一，2018 年起连续四年 SaaS 协同市场排名第一。

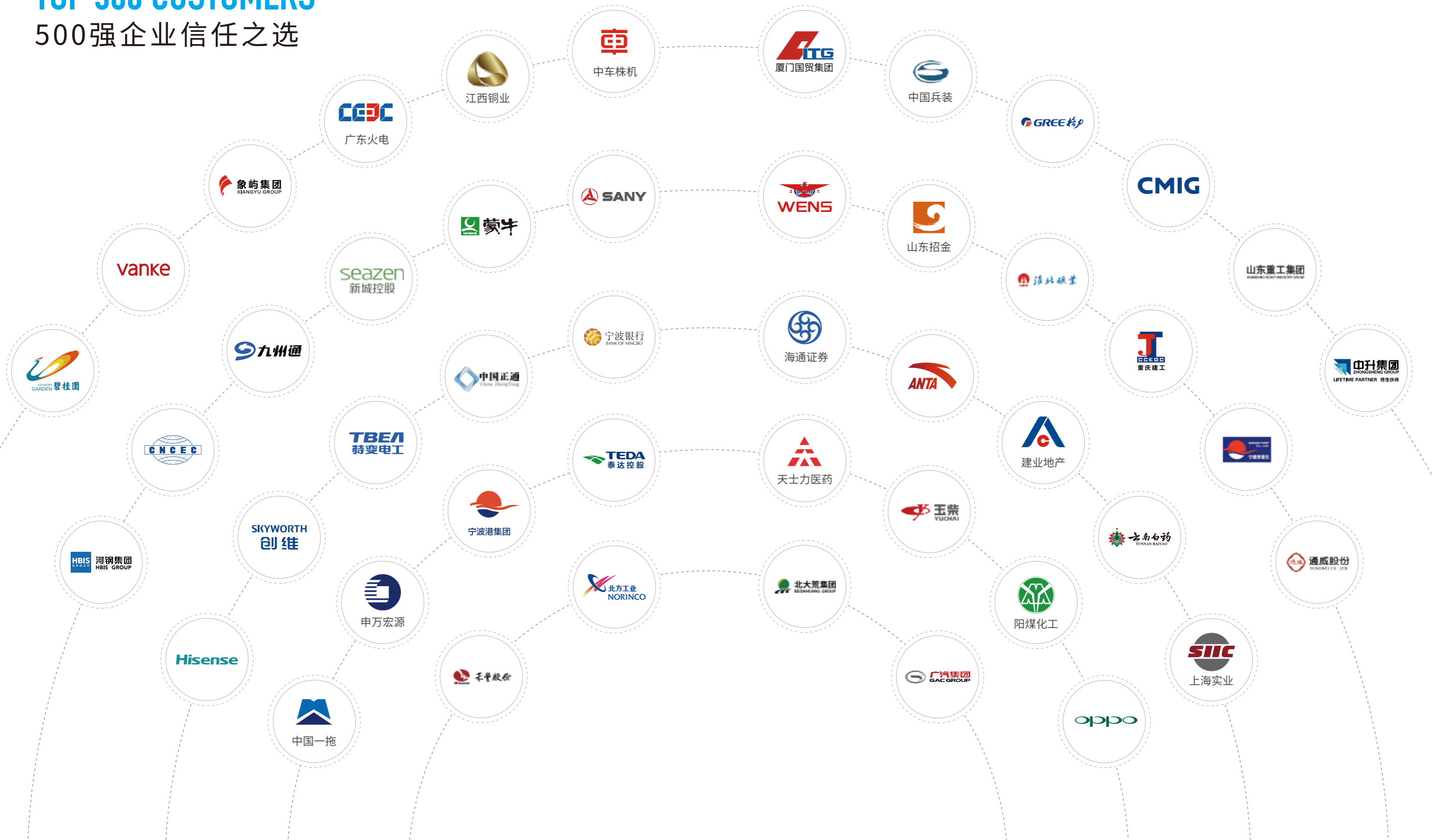
IDC：连续四年中国SaaS协同市场占有率第一



数据来源：《IDC中国企业团队协作软件市场追踪报告》，2021年

TOP 500 CUSTOMERS

500强企业信任之选



OVERALL ADVANTAGES

整体优势

CST客户成功模式

CST专属团队服务，拉通专业交付运维、产品研发共创、客户成功运营三位一体的服务模式

个性化定制

平台支持多端定制能力，从UI设计到SDK融合，平台1000+个性化能力配置参数，能够满足大型企业的个性化、融合化要求

平台开放性

平台拥有500+开放接口API，能够支撑H5轻应用、小程序、原生APP等多种对接能力和良好的平台兼容性

平台安全性

基于零信任设计理念的全方位安全方案，通过ISO27001、ISO27018认证、等保三级认证，并通过国家级、省级护网行动的检验

平台先进性

云原生架构，高可用易扩容，支持百万级并发，稳定性99.99%

ToB服务的基因

近30年专注服务中国大型企业，与OPPO、万科、海信等众多头部客户，共创新时代的协同管理方式

CORPORATE HONOR

企业荣誉



02 云之家 重构组织 协同战斗力

大企业数字化转型趋势洞察

数字化正在重构企业的组织管理模式和价值创造模式

工业化时代,行业和资源的边界相对清晰,遵循“竞争逻辑”
数字化时代,资源和产业的边界约束条件发生了变化,遵循“共生逻辑”

推动公司治理从“管理”向“服务”转变,数据赋能
数据汇聚从“单一式”向“整体式”转变,平台+生态赋能
管理模式从“多头分散”向“融合统一”转变,协同赋能
系统建设从“单体”向“平台”转变,互联互通

管控 /Control → 赋能 /Enable

外因: 外部不确定变化是常态,企业固化的管控会无法适应这种变化。
内因: 需求变化、市场竞争和业绩增长,需要赋能个体激活组织。

竞争 /Compete → 共生 /Symbiosis

第一阶段: 企业文化
第二阶段: 客户价值
第三阶段: 生态协同
第四阶段: 共创共赢

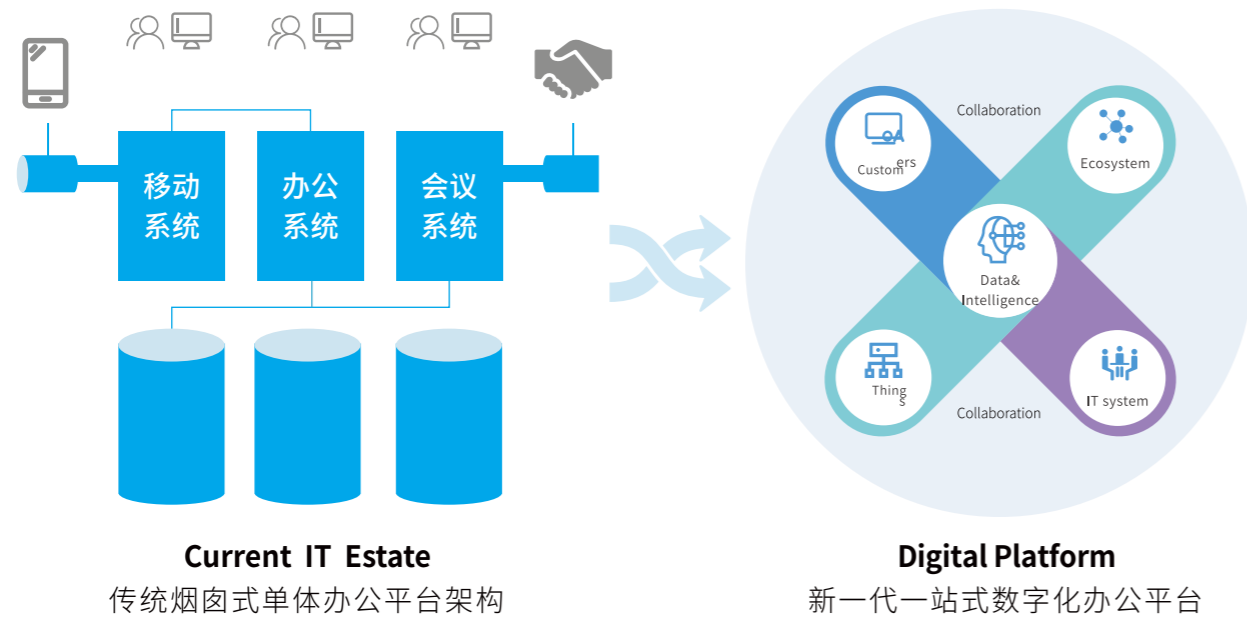
分工 /Division → 协同 /Teamwork

内部打破部门墙,外部打破边界
效率不再来源于分工,其实来源于协同
绩效核心的是激励创新,而不是绩效考核
互为主体、共创共生的企业文化

单体 /Monomer → 平台 /Platform

强调平台整体能力对业务发展的支持
强调服务全员,高并发,易用易升级
注重三端一致化体验,特别是移动化体验

大企业数字化转型 协同平台架构发展趋势



大企业数字化转型协同办公痛点分析

1 战略管控一抓就死，一放就乱

缺乏战略管控落地抓手，如何管控、如何贯彻、如何监控成为大企业管理的痛点

2 企业文化流于形式，挂在墙上

缺乏文化深入的工具，停留在墙上的文化标题无法深入一线，无法形成文化互通，贯彻与宣导都缺乏有效的落地工具

3 业务系统与办公系统割裂

缺乏业务与办公的融合，多系统、多平台、多流程体系，业务与协作割裂，无法形成合力

4 上下游沟通不畅，协作效率低下

上下游连通缺少专属平台，协作断层，不仅效率低，安全性差，同时，无法实现信息资产化。

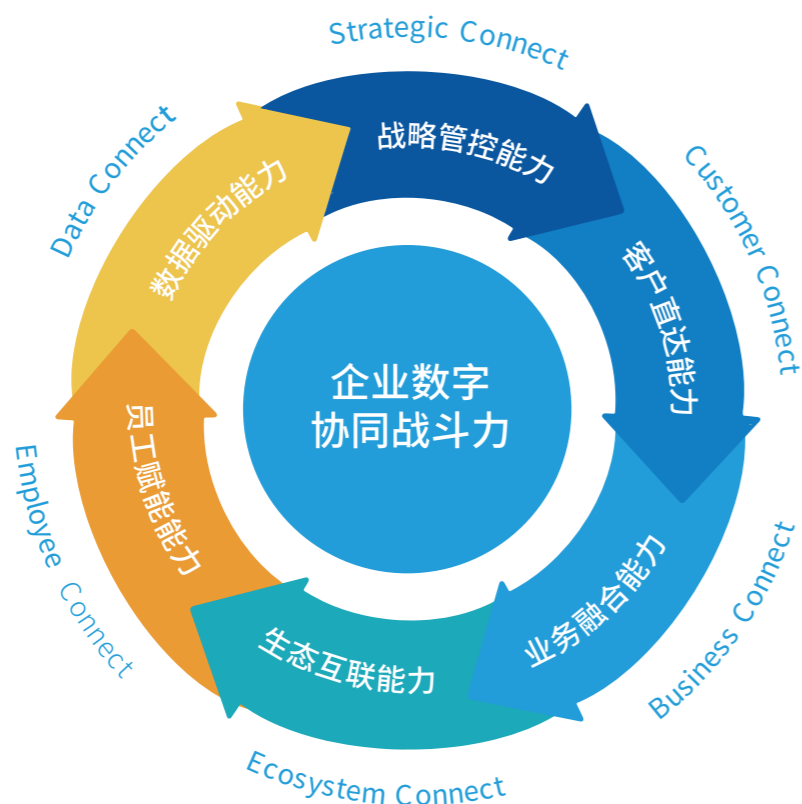
5 数据不及时不真实引发决策困境

缺少数据直通分析平台，数据层层汇总加工，导致数据失真、失效，如何能让管理者达到第一手、精准的数据，驱动管理

6 最坏的客户投诉，老板最后知道

缺乏直达客户的途径，客户的投诉，老板总是最后知道，导致企业很多的问题无法及时发现，损失无法及时止损

组织协同战斗力六力模型



- 管理赋能：**统一企业战略管理控制 —— **创新·风控**
- 客户赋能：**统一客户实时在线服务 —— **直达·贴心**
- 平台赋能：**统一业务协同一体化处理 —— **降本·增效**
- 生态赋能：**统一上下游生态相互链接 —— **共生·共赢**
- 文化赋能：**统一员工职业成长赋能 —— **活力·温度**
- 数据赋能：**统一数据资产管理和利用 —— **实时·准确**

新一代企业级云原生数字化平台



03

云之家 产品能力体验

战略 管控能力

Strategic Management Capability

企业级沟通平台

随时随地链接企业内每个人



更强的企业消息特性

- ▶ 支持指定消息回复、未读消息提醒等企业协作特性；
- ▶ 支持4,000人超大群组
- ▶ 支持群组置顶、消息免打扰、消息分组等群组管理功能
- ▶ 消息可@所有人（可指定权限）
- ▶ 消息已读未读特性
- ▶ 面对面建群，群二维码扫码进群

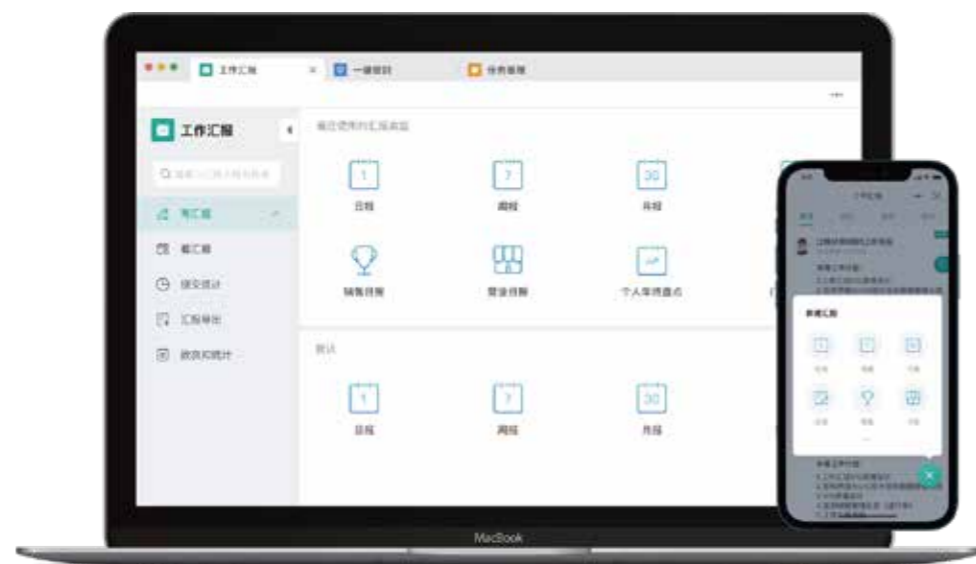


更强的群组消息特性

- ▶ 单人群、多人群、部门群、全员群
- ▶ 多种分类覆盖多个需求场景，部门群、全员群、商务群还能随员工的职位变动进行自动退群入群
- ▶ 用户可根据自己的需要增加需要的功能模块
- ▶ 可以根据自己的使用习惯，将群组分类，需要时直接进行筛选，让消息界面更清爽

员工工作结果一手掌握

按需定制工作汇报模板，未提交人员一键提醒，能够快速掌握员工的工作结果



员工工作过程 管理者随时可以掌握

通过时间助手看板，可以随时掌握员工的工作内容，同时可以直接进行工作的安排



经营数据的一站式管控

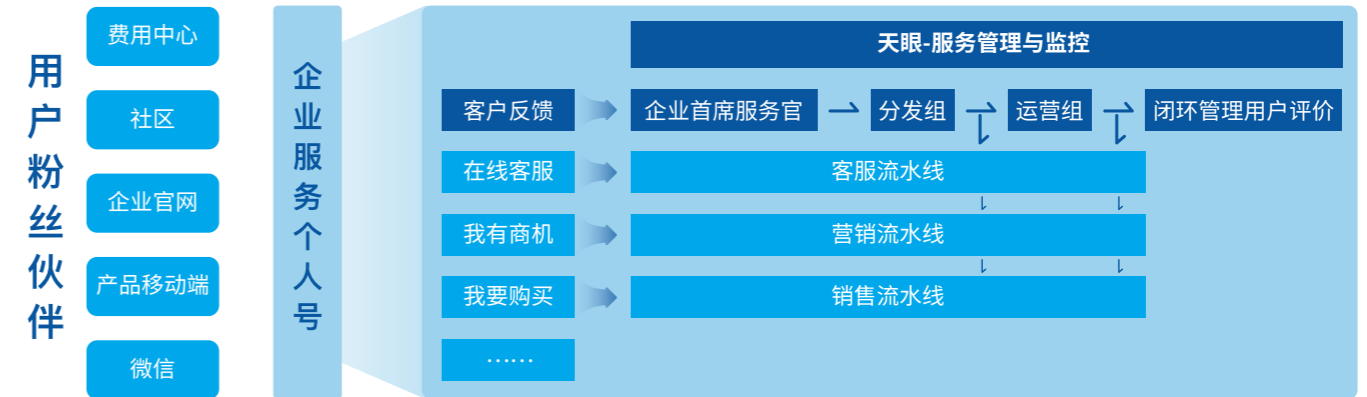
各业务板块的数据可以通过BI直接汇总展现，数据的问题通过预警第一时间提醒到管理者，而且管理者可以随时直接拉群沟通，第一时间掌握问题的全貌



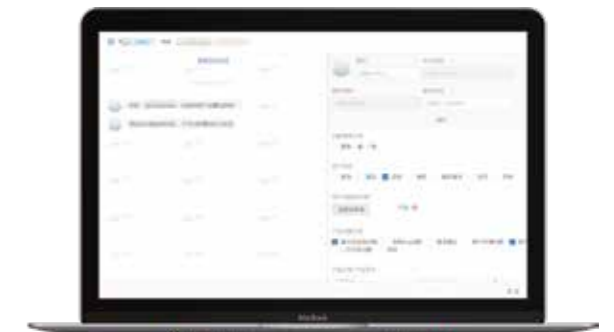
客户直达能力

Customer Contact Capability

云之家企业个人号轻应用 直达客户的“天眼”



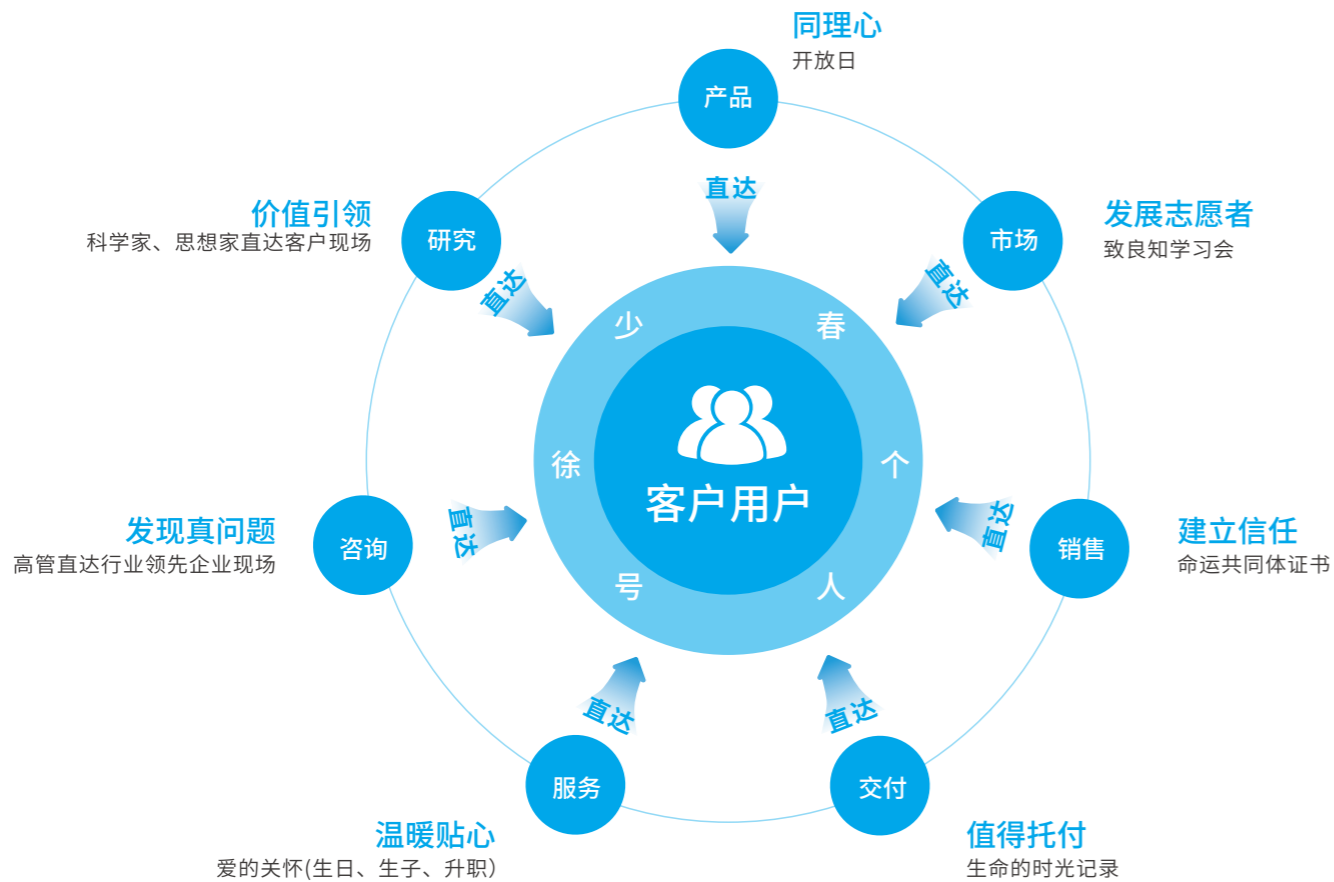
多端协同 | 运营支撑 | 用户画像 | 评价体系管理



个人号成立初心：人人直达并成就客户



与金蝶的创始人徐少春先生分享管理哲学、致良知等方面的真知灼见；所有金蝶用户可以通过“徐少春个人号”反馈金蝶产品、服务方面问题，提出宝贵的意见和建议；
通过徐少春个人号，使得金蝶人人能够聆听客户最真实声音，进而驱动金蝶内部体系变革，形成以客户为中心的文化，最终帮助客户成功，成就客户。

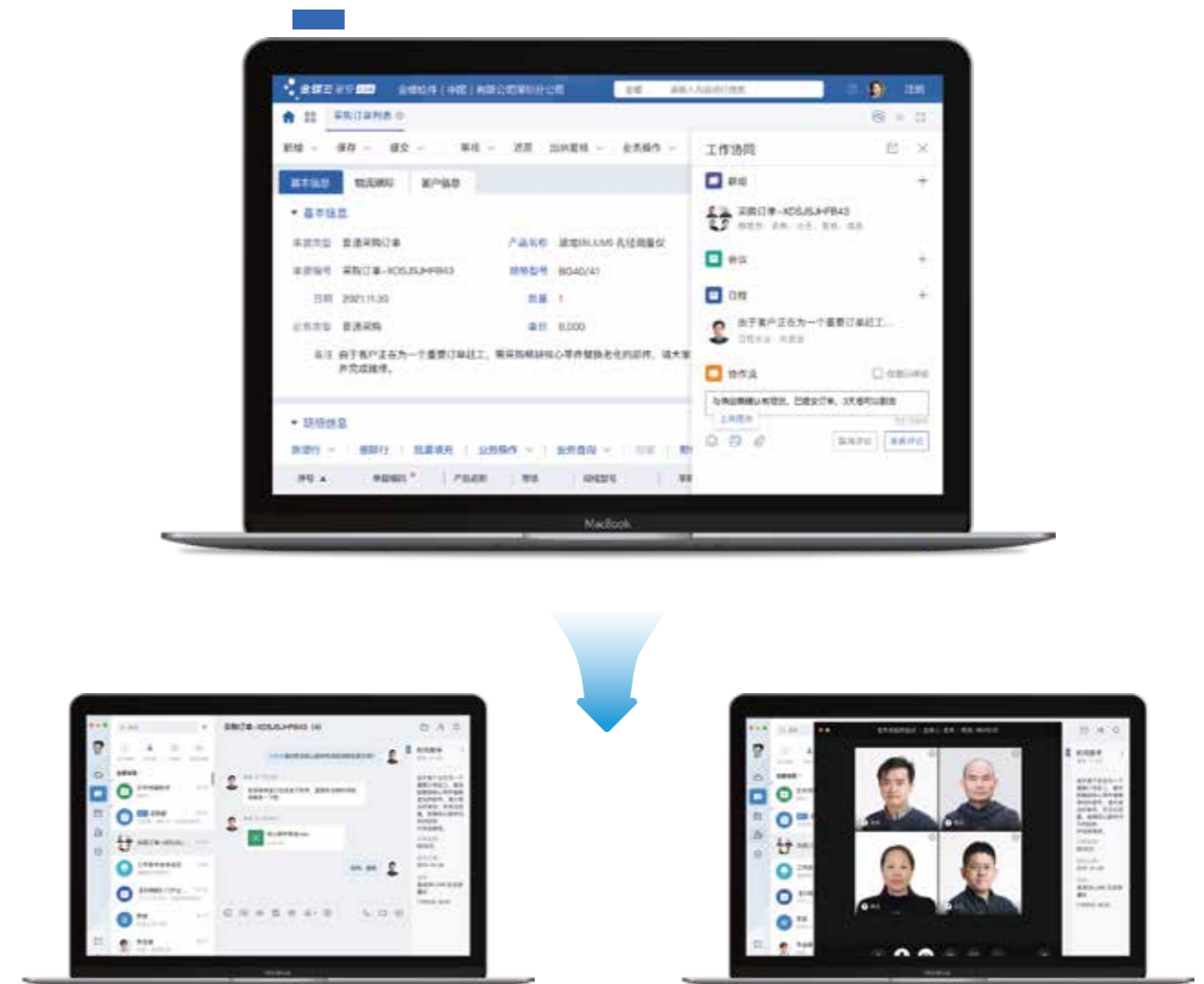


员工成功能力

Employee Success Capability

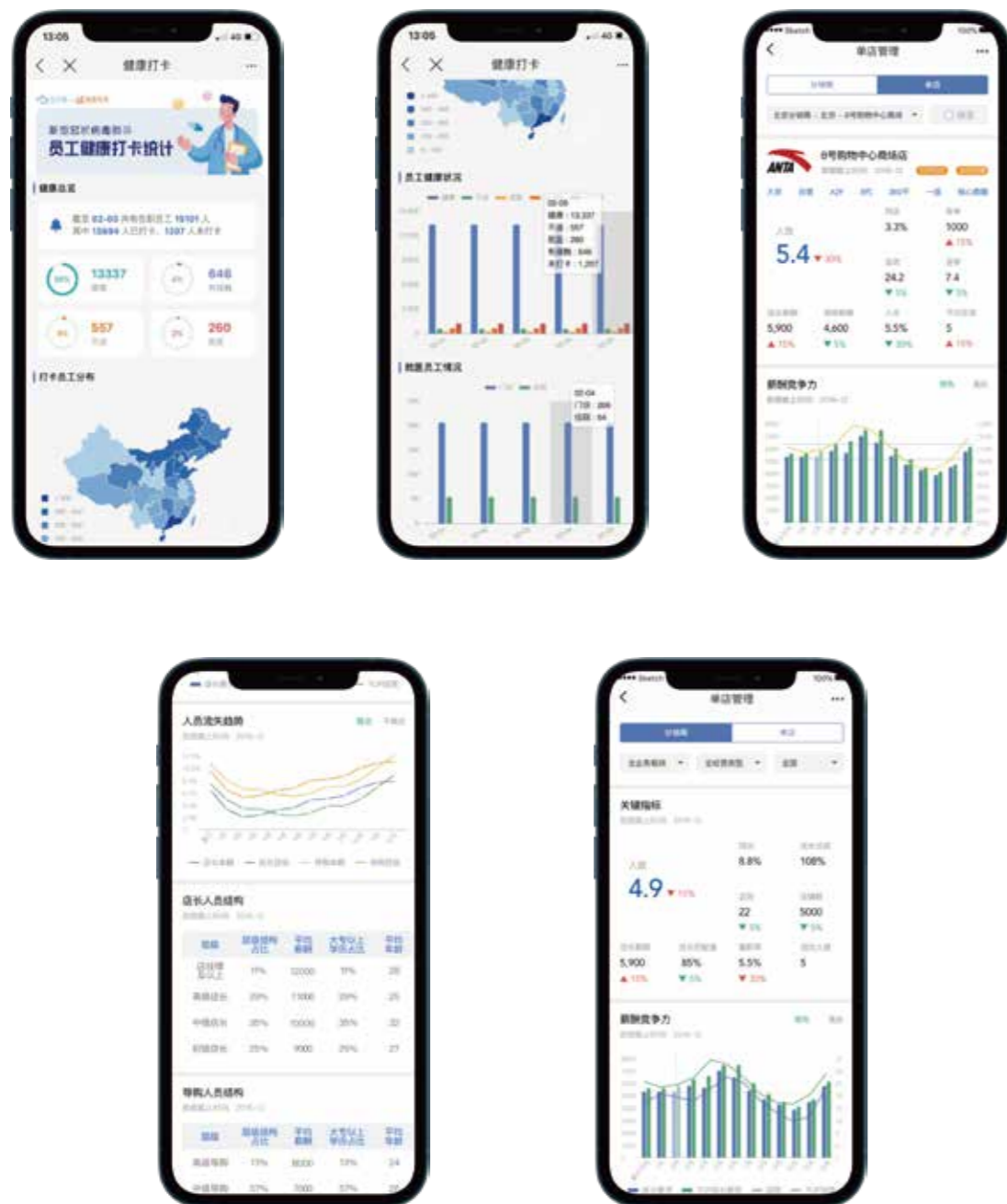
业务赋能，业务的协作不再是冰冷的单据而是敏捷社交化的全过程

业务人员在业务处理过程中，不在仅是填单和审批流程，遇到问题手足无措。通过业协一体化融合的办公能力，让业务审批与业务协同有机结合，让业务处理过程遇到的问题，可以通过沟通，会议等社交化方式快速得到响应和处理的能力



数据赋能，数字化经营的一个重要方向就是数据下沉到一线

经营管理还是抗击疫情，数据分析与支撑能力已经不是仅仅服务与企业高层领导更多的是可以下沉到业务一线，让听得见炮火的人，获得最直接，有效的数据支撑能力，提升全员的数字化管理的战斗力



生态协作赋能，打通跨组织壁垒

构建一套便捷、高效、安全的互联互通平台

普通员工在通讯录中仅能看到自己企业内的有权限访问的组织架构，拥有生态圈权限的员工，则可以通过生态圈同盟，进行跨团队的沟通协作，群组还可以限定组员的范围，保障群组沟通的安全



生态同盟通讯录

同盟协作沟通

供应商通过生态圈能力与XXXX集团构建跨团队协作，实现各类业务的联动管理



通知公告发布

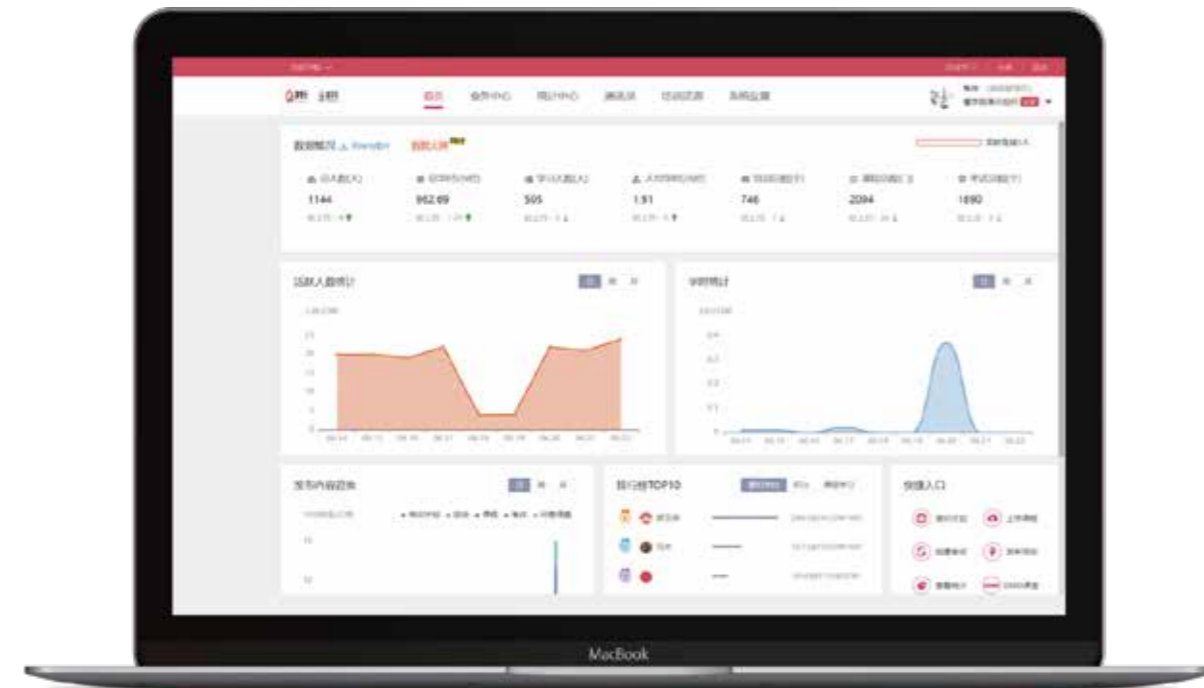
业务审核流程

跨企业流程处理

指标数据传递

培训学习，体系化的提能 打造一支专业、有战斗力的队伍

通过公司的培养计划，借助在线学习平台，能够快速掌握岗位技能，实现能力的提升



文化赋能，打造一个有温度 有文化的正能量的团队



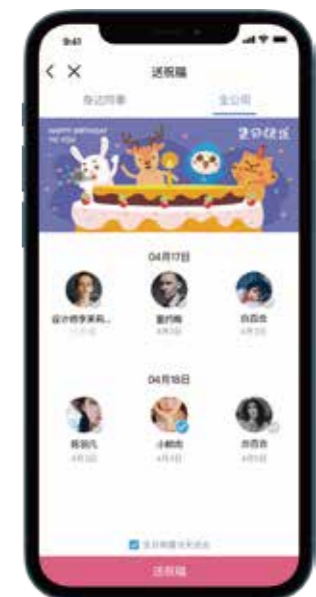
企业社交
文化建设、活动发布
员工交流



新闻资讯
宣贯公司文化及战略
实时监测传播效果



心声社区
自下而上，倾听员工心声
完善企业文化建设



生日祝福
员工关怀提高员工归属感

业务融合能力

Business Integration Capability

门户融合，一个平台、六个统一 解决管理的核心问题

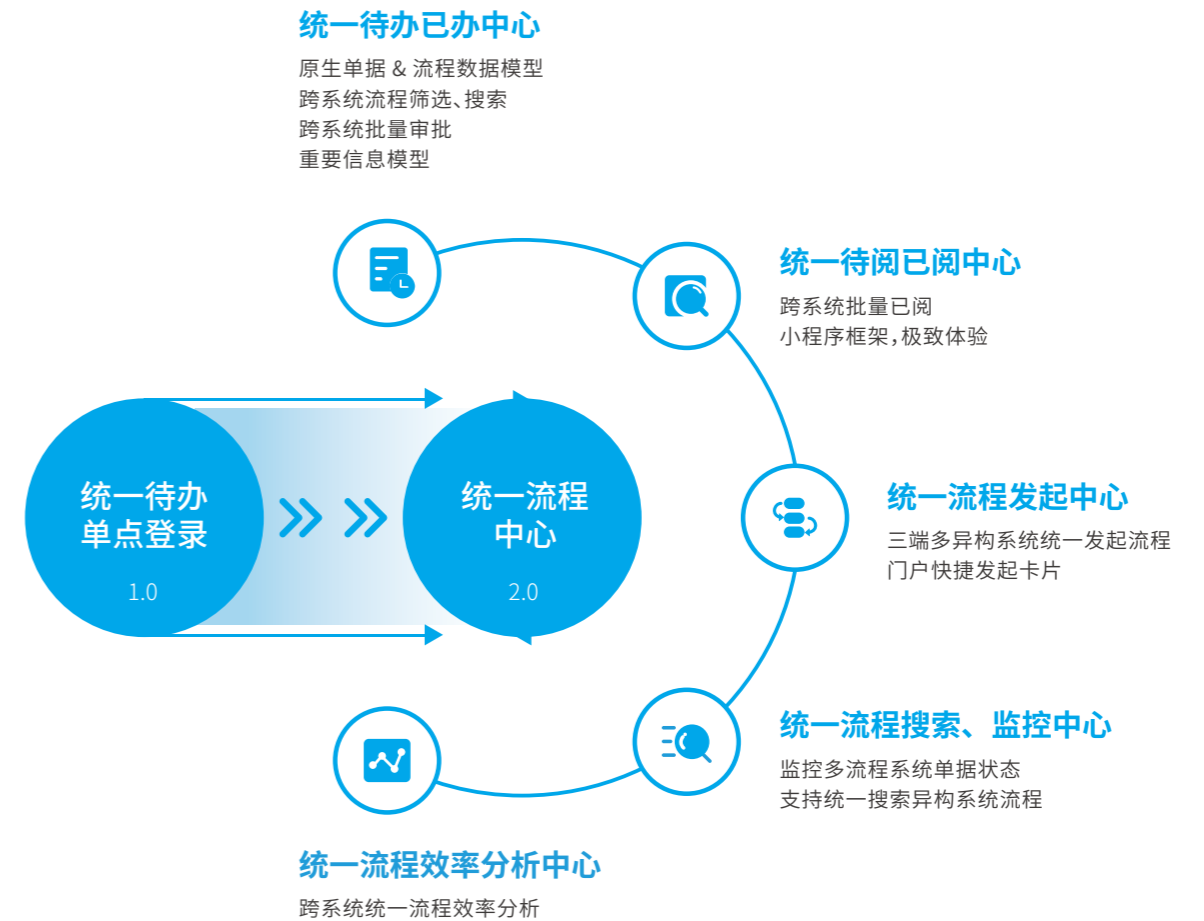
当繁多的业务系统让工作人员不知所措的时候，通过门户融合可以将企业的各类服务应用进行有序分类的管理，消息的统一提醒，流程的统一待办，数据的统一展现，三端的一致体验，办公业务的处理更加游刃有余



流程融合，从单一的待办到全生命周期的流程管理

【轻量统一待办】到【统一流程全生命周期融合】

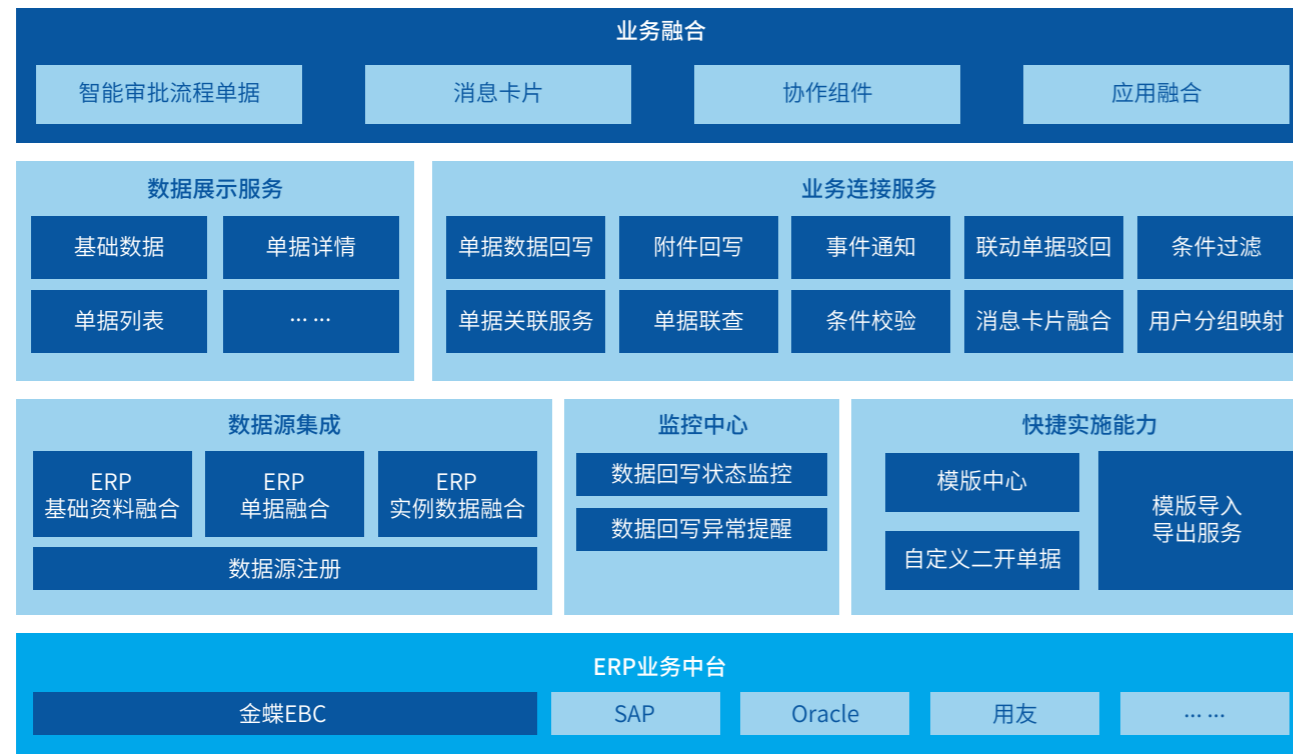
企业业务孤岛严重，流程割裂。统一流程中心2.0帮助企业拉通各业务系统流程片段，实现端到端的流程贯通。并提供统一发起、统一待办、统一待阅、统一搜索、统一监控和分析的全面体验。



业协融合，打通智能审批与ERP系统 通过云之家流程即可完成业务审批

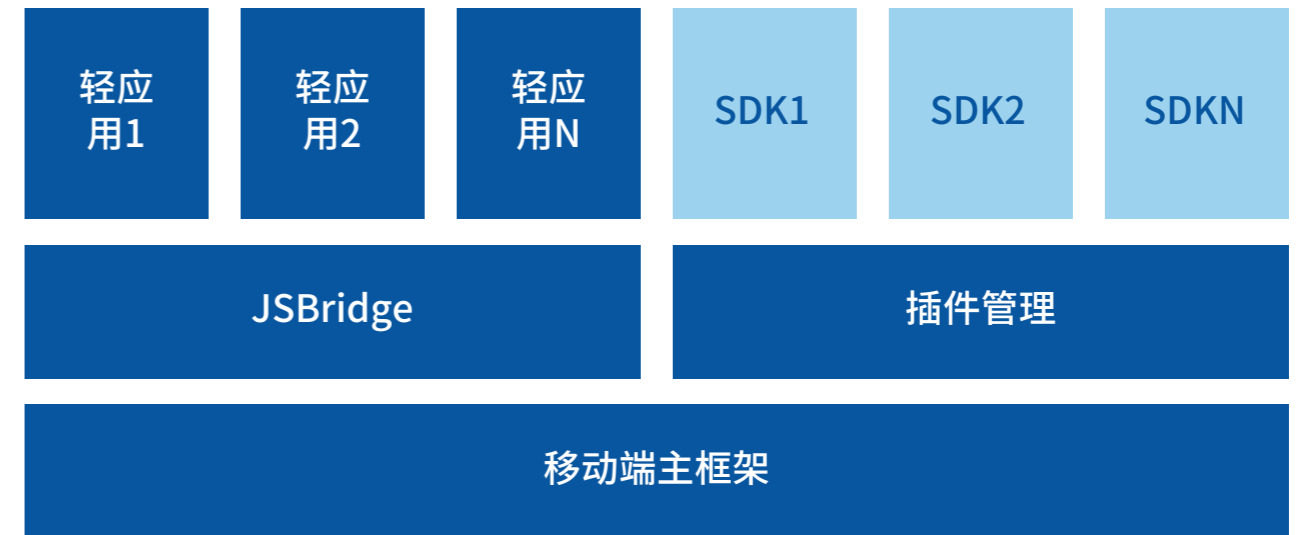
和数据回写，降本增效

企业在管理中，像借款、报销等业务场景涉及到全员应用，但是通过ERP实现操作复杂，而且费用较高，通过云之家智能审批构建的流程可以大大降低员工的使用难度和ERP的许可费用，并且通过融合中心的配置，实现流程与业务打通。不仅数据、附件可以直接传递，相互之间还可以互查流程状态，真正实现业协一体化管理



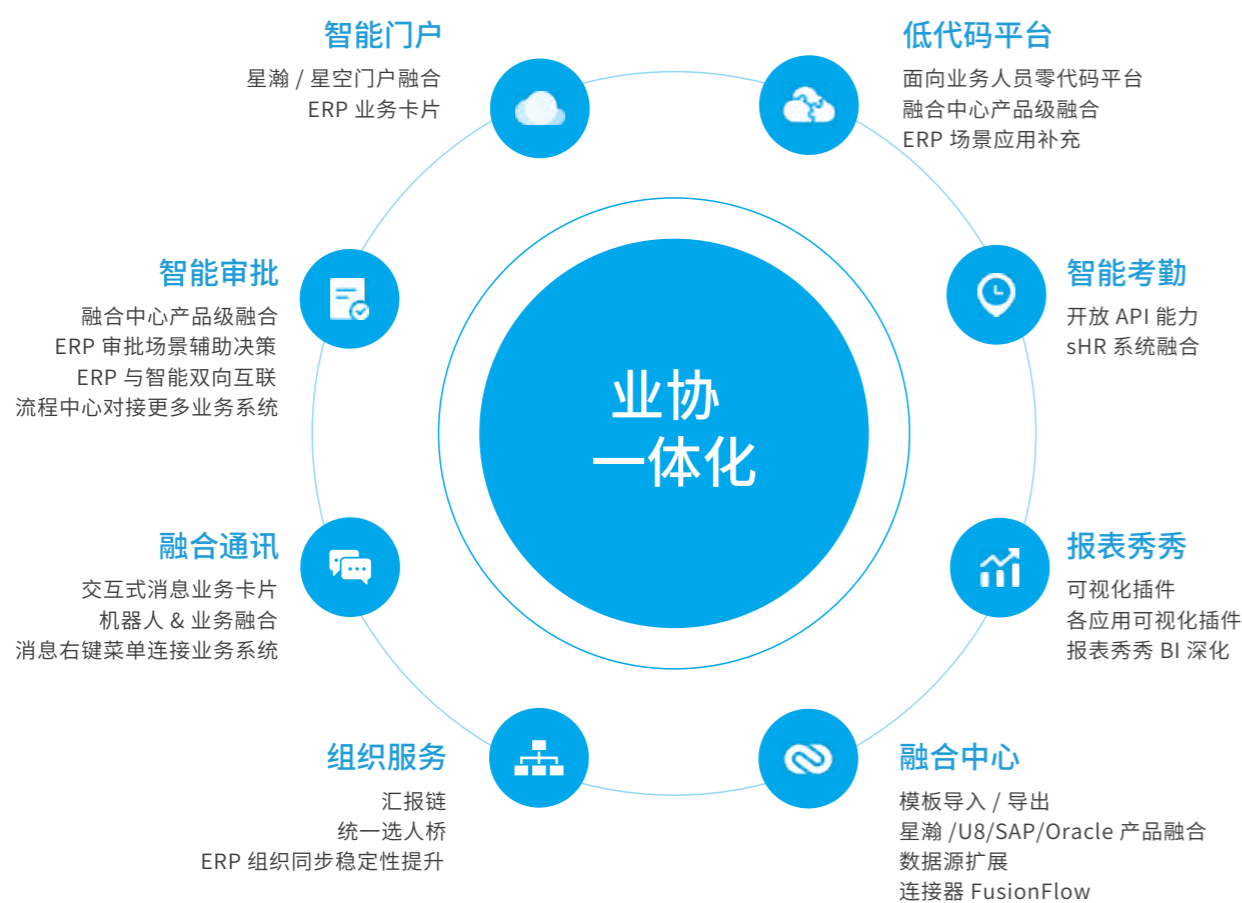
从传统的单点登录对接到软件能力的深度融合，实现在一个APP平台上完成不同的业务操作

通过构建打包把第三方SDK文件打入到安装包里
通过插件管理机制进行SDK加载与管理
通过实现JSBridge开放接口给轻应用调用
更个性化的做法，直接修改移动端Native代码



通过组合能力平台，实现业务协同一体化

通过消息融合，流程融合，协同融合，实现业务与协同的多角色多场景融合的新工作体验

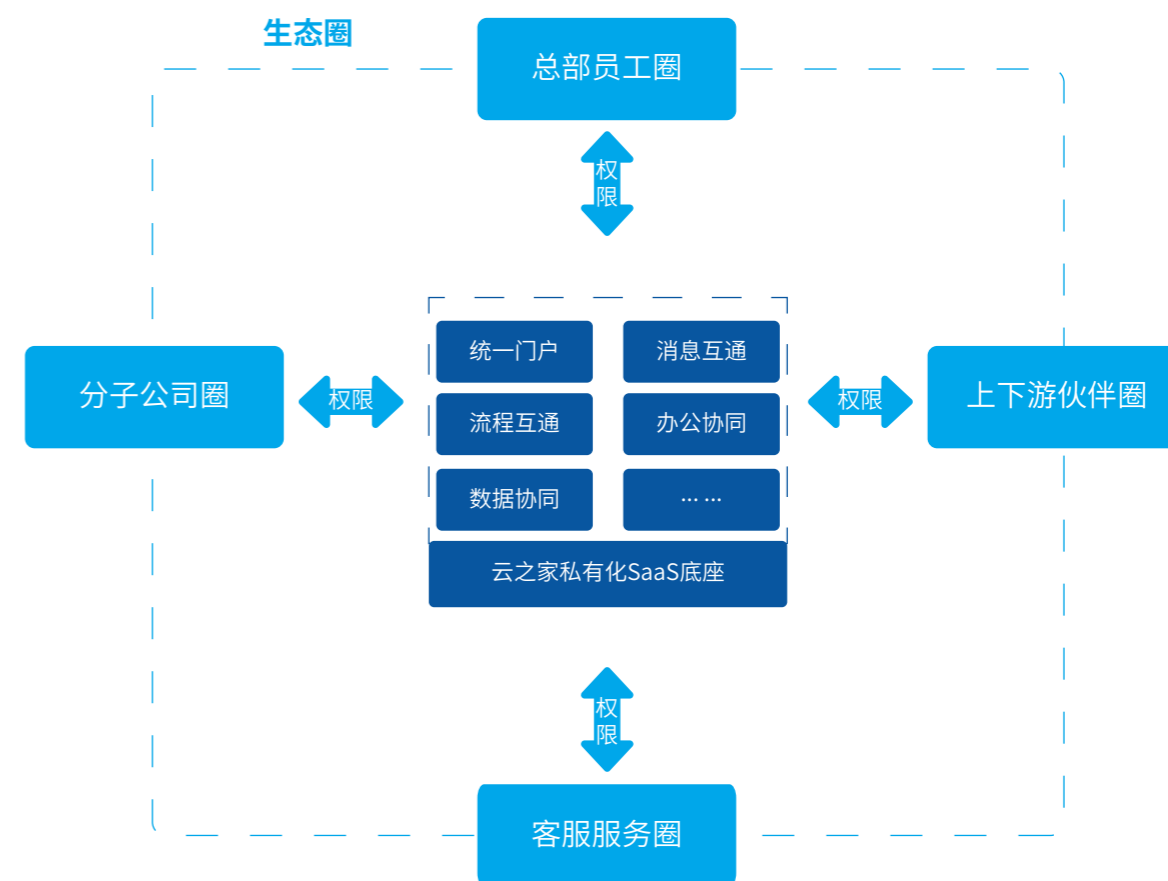


生态 互联能力

Ecosystem Connect Capability

构建集团化企业的多源，多业态生态链接

可以通过云之家私有化SAAS平台，构建不同的APP、门户、IT应用于大企业集团不同的业务群使用，而数据后台是统一的数据后台，亦可实现大型集团不同产业板块之前的互联互通能力，构建大型集团产业链同盟



集团化生态同盟企业构建示例

普通员工在通讯录中仅能看到自己企业内的有权限访问的组织架构，拥有生态圈权限的员工，则可以通过生态圈同盟，进行跨团队的沟通协作，同时同盟群组还可以限定组员的范围，离职自动退群，保障群组沟通的安全



生态同盟通讯录



同盟协作沟通



跨组织业务应用互通



跨组织流程审批互通



跨组织信息发布互通

统一跨组织企业云盘

构建企业生态协同平台，重塑企业间的信任关系
实现安全高效的跨组织知识文档共享，方便伙伴查找使用共享文档

原来

企业间的文档知识共享通过个人邮件转发或外部云盘加密发送的方式来实现，不方便、不安全。

现在

利用云盘共享功能，选择上下游成员即可实现安全精准的跨企业共享。链主企业只需维护一个知识库，即时文件上传，合作企业就可同步浏览。



统一跨组织业务入口

构建企业生态协同平台，重塑企业间的信任关系

生态圈的经销商、供应商、客户可以使用跨企业审批，处理流程
也可使用门户集成的业务系统，实现库存管理、订单查询，客户跟进、对账服务等



跨企业流程处理



订货单及订货沟通



待办事项



可配置跨企业模板

温氏集团：平台+生态战略 连接生态伙伴，打造共生共赢生态体系

赋能5万养殖户，构建农牧养殖新生态。云之家平台构建温氏集团万物互联平台，
不仅支持其内部的协同办公，同时支撑其养殖业务的全面展开



数据驱动能力

Data Driven Capability

江苏永钢财务管理看板

构建全方位集团财务分析模型



财务指标



预算执行



利锐指标



产销量分析

中国信科通过报表秀秀构建智慧市场运营数据分析平台

以可视化接入点，管理看板应用为主，实现集团及下属单位的数据统一采集及核心报表，以市场经营主题的分析为起点，展开对经营决策的支撑



数据驱动管理提升

通过数据分析模型的建立提升对管理决策的支撑能力



干部评价模型

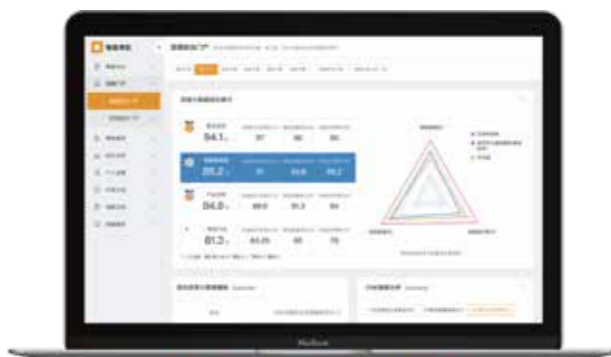
销售经营模型

人才梯队模型

财务分析模型

云之家通过综合效率智能评分系 让流程的时效管理更加科学

审批大数据环比所有组织后对组织、O(无超时比率)、N(审批数量)、E(审批效率)三大模型进行智能评分，管理者可以真实了解到企业的流程经营情况，从而可以开展组织流程考核、梳理、优化、改造等进一步工作



数据驱动经营洞察

让异常数据会说话



通过实时采集企业设备数据，打造“数字化工厂”，实时对数据进行分析，及时预警异常数据；实现生产制造企业设备监控，质量良品率分析，性能稼动率，时间稼动率分析等OEE指标管控；

04

云之家 平台架构支撑

云原生互联网技术架构

云原生架构-容器化、分布式、微服务



云之家云原生互联网技术架构

- 支撑碧桂园**28**万活跃用户
- 支撑河钢**12**万活跃用户
- 支撑海信**8**万活跃用户
- 统一身份验证、限流和熔断保护
- 业务服务间低耦合，易维护，不同业务可采取不同的技术栈
- 可以独立部署和更新
- 可持续集成交付，快速迭代更新
- 提升资源利用率，减少资源消耗
- 跨平台，快速部署
- 快速迁移；秒级回滚
- 弹性伸缩能力强，高性能、高可用

APP自动化构建技术

为企业构建个性化客户端

为企业构建个性化客户端

- ▶ 通过自动化构建系统,项目根据模版制作并上传图片素材,使用苹果企业证书,构建成企业专属的客户端,实现移动端的版本更新升级



上传素材,构建新端

测试验证,上线新端



云之家安全架构

平台融合专业的安全防护平台—联软,让数据安全、企业移动安全、服务器安全、网络准入与防御等全方位覆盖,提供安全沙箱、文件不落地、安全隧道、安全水印、安全行为管理、VPN网关等众多安全防护场景。



安全沙箱

- ▶ 个人和企业数据的隔离
- ▶ 企业数据加密隔离存储
- ▶ 企业数据流转审计管控

安全水印

- ▶ 明文 / 矢量水印
- ▶ 数字盲 / 二维码水印
- ▶ 在线 / 离线水印

安全隧道

- ▶ SPA 实现暴露面收敛
- ▶ 基于角色应用访问
- ▶ 双向 SSL 加密隧道

文件不落地

- ▶ 文件安全控制
- ▶ 文件分享控制
- ▶ 文件存储控制

安全行为管理

- ▶ 复制粘贴保护
- ▶ 截屏 / 录屏保护
- ▶ 安全相机 / 相册

VPN 安全网关

- ▶ 安全隐身用户无感
- ▶ 基于角色应用访问
- ▶ 独立加密应用隧道

统一监控平台

可靠性：全方位监控平台服务器资源运行使用状态，通过系统熔断、限流等参数设置实现资源异常动态的预警

服务器整体资源监控



某台服务器资源监控



当前业务运行情况监控



ZABBIX服务器资源监控



可视化监控大盘(Grafana)对前述的基础监控和业务监控做了资源整合和集中展示,提供统一访问入口,方便实时监控展示和对故障快速定位,服务器资源用量、服务器异常事件展示、业务整体运行状态。

云之家信创适配方案

项目	适配情况
服务器CPU	x86 (海光[amd zen]、兆芯[威盛 via])、ARM (鲲鹏、飞腾)
服务器操作系统	银河麒麟、统信UOS
Web应用中间件	金蝶天燕Apusic
数据库	巨杉、达梦
文档	WPS、金格
桌面端	AMD64和ARM64系列的操作系统 (麒麟、统信 UOS)
电子签章	金格
移动端	鸿蒙
浏览器	360安全浏览器、火狐
VPN	深信服SSL-VPN

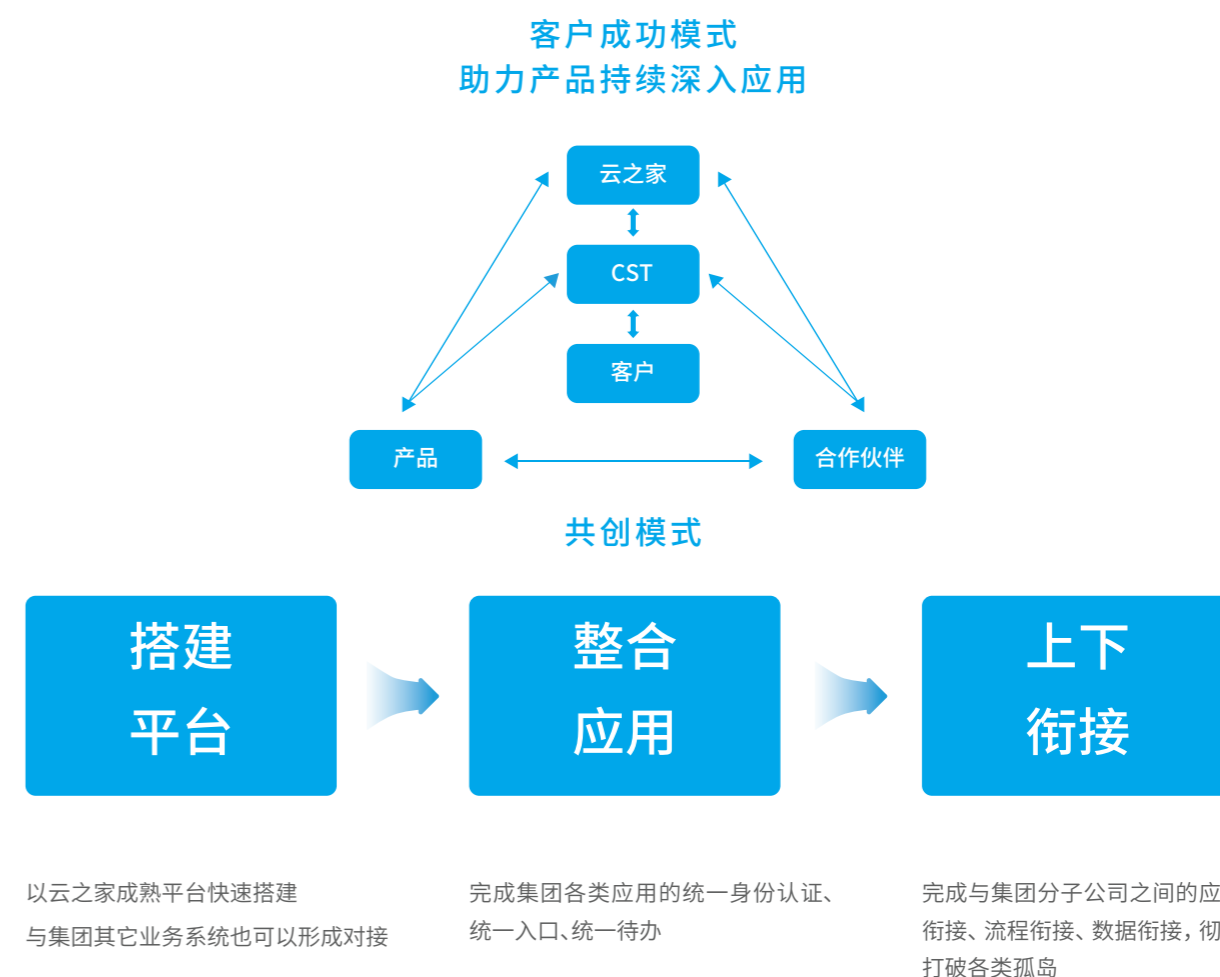


05

云之家 客户成功模式

云之家创新交付与持久保障模式

头部客户成功经理（CSM）牵头，联合实施交付专家、运营专家、运维专家及售前方案专家，组成头部客户成功铁三角（CST）为所负责头部客户提供一站式的产品解决方案与服务。



云之家大企业客户成功实施方法论

该方法论包含项目启动、需求调研、蓝图设计、系统实施、测试验证、上线运营和项目验收等七大项目管理阶段，并结合前期项目售前和验收后服务运维，共同达成客户价值实现。



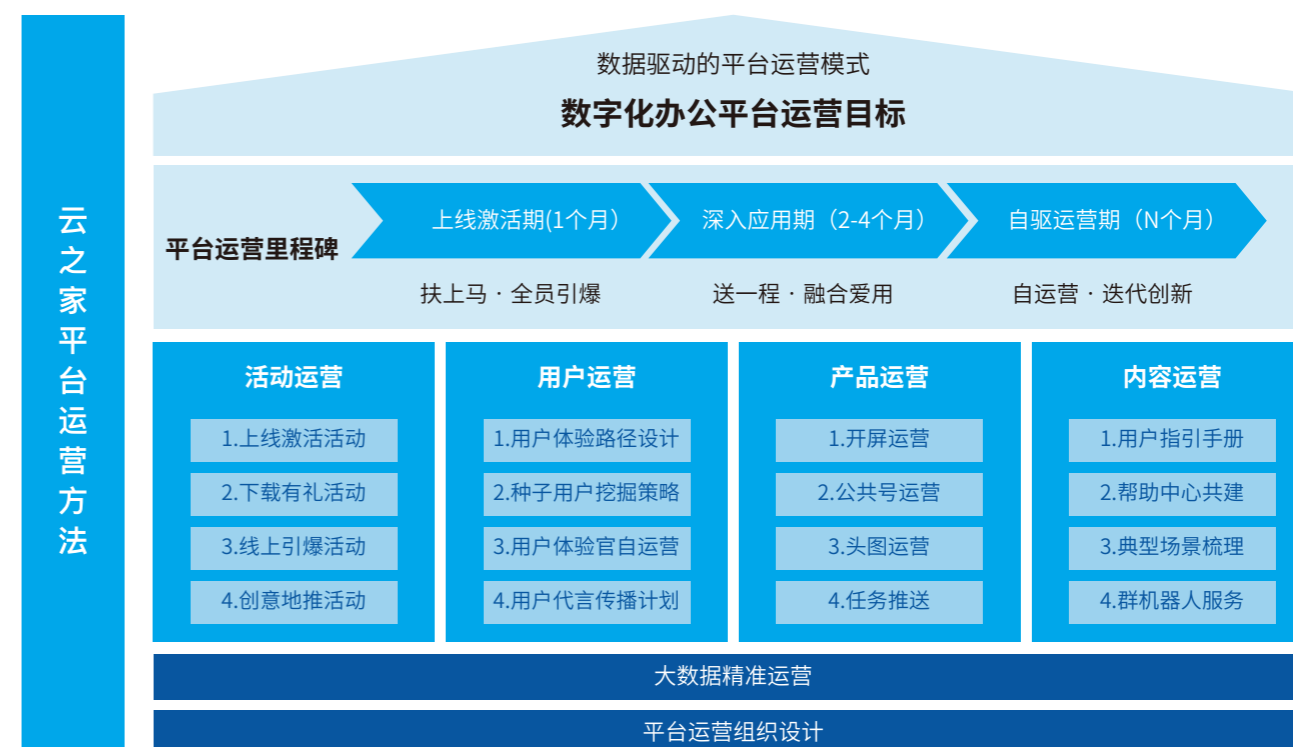
以客户价值为核心

先平台、后应用,先标准、后个性

一个平台、一站式服务

云之家大企业客户成功运营方法论

互联网化的客户运营方法论和实践，帮助客户快速激活全员，引导用户深入应用，基于数据精准分析运营效果



标准支持服务

直达董事长的客户成功服务体系



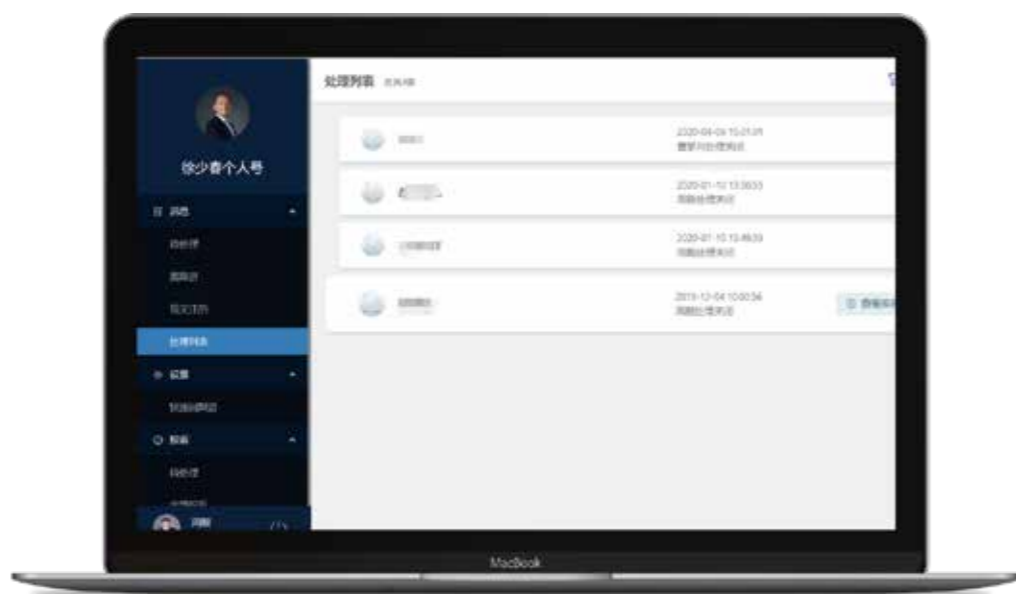
直达



赋能



共创



专业运维服务

顾问式运维 有温度更专业的个性化服务



现场支持



定期巡检



架构优化



数据库优化



服务诊断



客户端构建



非标补丁及数据处理



IT 基础设施运维

06

大企业 协同平台 最佳实践



/给5万农户一个家，精诚合作，齐创美满生活

温氏集团是全球第一大养鸡企业，第二大养猪企业，作为农牧食品龙头企业，温氏扎根于中国广袤的乡村大地，开创“**公司+农户**”的温氏模式，与广大农户携手实现共同富裕。

痛点	解决方案	达到效果
缺乏一个集服务协作、沟通、信息共享为一体的服务平台	拉通线上养户服务，构建养户数字化协作服务平台	促进温氏养户服务业务资源整合、共享、拉通；养户服务上下游渠道高效协同，支持与养户即时沟通、业务协同、服务信息共享，以数字化服务赋能养户，提升服务效率、生产效率
缺乏业务的线上互联互通，服务全程数字化的能力	采购业务社交化、经销商业务社交化服务平台	企业员工与供应商围绕业务实现消息的无限链接，信息驱动服务体验的极大改善
缺乏与生态伙伴融合为一体的组织体系支撑与决策平台	构建平台+生态模式，支持温氏模式转型及生态优化	一个圈，实现司机、农户、代理人、供应商、经销商的多重链接，数字赋能生产

农户管理是养殖业协同的重心。温氏集团积极推进“产业互联网+”技术在提升企业管理效率、人均生产效率及家庭农场主饲养效率方面的应用。2015年，温氏与云之家携手打造智能生态协同平台——同呼，实现云之家与金蝶EAS深度融合，构建企业ERP移动门户，用互联网平台+技术将生态圈全方位连接起来，实现最大的效率协同。



九州通 / 武汉封城，高效物资运输成就战疫英雄

作为一家以西药、中药、器械为主要经营产品的大型企业集团，九州通的核心竞争力不仅限于物流领域，打造完整的医药健康管理平台、将药品交易的全流程纳入平台体系，是九州通创新的竞争优势。

痛点	解决方案	达到效果
缺少有效及时的即时通讯系统	企业通讯录	建立完善的集团通讯录，方便快速找人
员工工作、生活服务社交平台缺失	企业公共号	通过移动化、社交化、扁平化的组织结构，建立学习、分享、快乐的文化
移动办公转型	轻应用	移动端 / PC 端 / WEB 端多屏同步互动交流，实现随时随地移动办公

携手云之家打造移动工作平台

从 2015 年开始，九州通与金蝶云之家合作打造 i9 移动工作平台，作为统一的业务门户，覆盖三大场景，让业务移动化、社交化、智能化、生态化：

首先，沟通移动化。包括企业内部公众号、即时通讯、企业内部微博等。类似于企业的微信，各个部门及时沟通，解决的是人与人之间的连接和沟通。**其次，服务的生态化和智能化。**九州通用一个工作平台来对接外部客户的多种沟通方式，包括微信客服、客户 APP、QQ、邮件等都可以接入，解决的是内部人员与外部客户之间的连接和沟通。**同时，打造社交化的企业文化。**九州通鼓励全体员工对公司管理工作提出合理建议，可通过移动工作平台直接反馈日常工作、行政后勤、人力资源等类型问题给总经理，员工心声直达高层，为高层决策及内部管理优化提供参考。



中国一拖 / 东方红唱响数字化新时代，云之家助力打造东方红云平台

从 2019 年开始，中国一拖制定 3 年数字化转型规划：以打造一体化智能平台、数据驱动经营创新、内外部高效协同为目标，基于云之家打造“中国一拖东方红云平台”。

痛点	解决方案	达到效果
缺少顶层设计，以功能需求出发建设单一系统，缺乏规划	统一门户	建立统一门户平台，实现公司门户、部门门户、个人门户、报表门户等
数据孤岛，系统间缺乏互联，数据不共享	数据中台	打造数据仓库、形成管理驾驶舱，实现报表自助，建设风控体系
缺乏灵活性，需要增强开发能力，来适应组织系统架构的不断变化	技术中台	建立统一组织管控，支持多类型及分级分权管理，同时以微服务架构打造轻应用
系统之间缺乏协作，可扩展性较差	协同办公	构建人力资源、工作流程、知识管理、公文管理、综合性办公

“迄今为止，云之家智能协同平台已帮中国一拖搭建 16 个分类，420 个审批模板，涵盖了行政类、公文类、业务类诸多场景。仅仅合同管理一项，就有营销、IT 管理、法务、人事、财务、综合管理、研发、采购、生产 9 大分类。前台用户便捷化操作的前提，是云之家后台强大的轻量化拖拉拽定制能力。基于云之家智能审批模板，审批管理员自己拖控件进去，配置相应的节点、对应节点审批人，点击发布，一条流程就实现了移动化。今年，中国一拖的董事长加大力度倡导审批电子化，预计在此背景下，还会有大量的线下业务流程迁移到云之家上来。”



Hisense 海信 /连接8万员工，3000+门店，1500+伙伴，构建数字化管理新平台

海信全球有 8 万余名员工，分布在 18 个国家和地区；全球有 14 家生产基地、12 个研发中心；布局多媒体 / 家电 /IT 智能系统 / 地产及现代服务 4 大产业，旗下有海信、容声、科龙、Toshiba、Gorenje、ASKO 等多个知名品牌。

痛点	解决方案	达到效果
如何降低疫情影响快速复工复产，更有成效地开展经营管理？	打造“信鸿 X”移动协同平台，在疫情期间让 8 万多员工在线高效协同	2019 年平台升级后全员协同效率提升 40%，更是在本次应对疫情中，全方位支撑海信全员的远程线上办公和科学防护
如何引领生态链上下游企业有序经营运转？	云之家生态圈实现三千多个专卖店伙伴的连接	信鸿助力集团 8 万员工开启智能业务、智慧办公模式，4.3 万条审批报告都是通过信鸿完成
后疫情时代，如何帮助全员全面进入云办公模式？	基于信鸿 X 平台，开发营销、员工服务、智能制造的 34 个应用	信鸿上线后全集团审批效率提升 60%。此外，信鸿还集成了研产销、人资办公等 70 多个移动应用，信鸿已经成为海信人的一种工作方式

海信作为国际知名家电品牌，旗下拥有海信多媒体、海信家电、IT智能系统、地产及现代服务四大产业，全球14家生产基地12所研发中心，产业链上下游配套和关联企业众多。面对疫情，如何保障员工健康，高效复工复产，引领生态链上下游企业有序经营经营运转是海信面临的管理挑战。

海信总裁贾少谦贾总表示：金蝶 & 云之家作为海信的合作伙伴，在海信数字化转型过程当中提供了深度的帮助。基于金蝶 & 云之家产品，海信构建了海信智慧办公平台“信鸿”，连接全球 8 万多人，日活用户 4.5 万，每日消息量超过 100 万条。海信通过信鸿，对外链接起 1500 多家合作伙伴及 3000 多家海信专卖店。目前海信 66% 的线上审批业务通过信鸿移动端完成，全集团审批效率在信鸿上线后提升 60%。



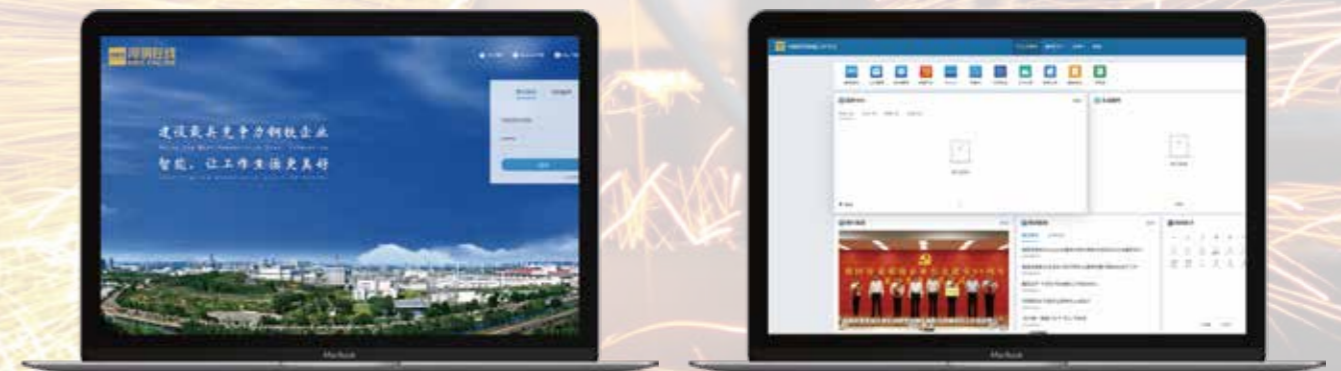
河钢集团 HBIS GROUP /基于云之家，打造“河钢在线”公共服务平台

河钢集团以建设最具竞争力钢铁企业为愿景，致力于为客户提供最具价值的钢铁材料和工业技术服务解决方案，成为以钢铁产业链为基础的综合跨国产业集团。

痛点	解决方案	达到效果
拥有将近十二万员工，管理系统上百个，还有各种各样的应用	连接了 12 万员工，10+ 异构系统，50+ 个业务应用	各系统实现互联互通，包括集团与各分子公司业务数据、外部行业数据
266 家子公司有自己的文化、品牌、宣传、传播需要	搭建内部的管理中台	业务管理流程和内部企业管理、企业文化传播统一在一个管理平台
加快新一代信息通讯技术与钢铁制造业融合是钢铁工业转型升级重要方向	平台 + 专业协同解决方案	突破个体和组织边界，移动化突破时间和空间限制，智能化突破算力，实现大规模个性化协同场景

河钢集团拥有 12 万人、266 家子公司，公司间信息系统林立，孤岛现象严重，对内管理困难，中央平台的建设难度极高。通过与云之家共创，河钢做了本地化部署平台——“河钢在线”。“河钢在线”打造了“集团智能门户”，通过搭建统一应用、统一流程、统一门户的公共服务平台，使各个系统互联互通，实现了车辆管理、一卡通管理、员工自助、物资管理等一站式日常管理。

申培介绍，河钢在协同平台 OA 选型的时候核心诉求是能够帮助河钢集团把管理中台落地，要具备比较强的本地化部署能力。因此经过多轮甄选和对海尔的实地考察，经过反复沟通，河钢最终选择与云之家牵手，打造“河钢在线”。云之家所提供的平台和协同价值帮助河钢突破个体和组织边界，移动化突破时间和空间限制，智能化突破算力，实现大规模个性化协同场景。





/助力“宇宙级房企”迈入全新“数字化”办公时代

碧桂园是为全世界创造美好生活产品的高科技综合性企业，中国新型城镇化进程的身体力行者，全球绿色生态智慧城市的建造者，大力推动中国新型城镇化和现代化。项目已遍布内地 31 个省(直辖市、自治区)的 200 多个地级市。

痛点	解决方案	达到效果
原企业沟通平台卡顿、崩溃闪退、通讯簿加载慢、消息收发不同步、消息延时/丢失等，影响工作效率，用户抱怨不断	沟通移动化，业务处理移动化	提升沟通及时性，企业员工基于移动端、PC 端即时沟通，线上线下信息同步，实现业务协作组织扁平化；提升业务处理效率，将企业系统业务处理移动化，统一多业务入口、消息集成

“新园宝”是云之家基于新一代智能协同云为碧桂园打造的专属数字化移动办公平台，整合多个过去各自为政的信息系统形成统一门户，集成覆盖办公、行政人事管理到营销数据分析等 90+ 个移动应用，从移动审批、日程管理、工作汇报、智能签到视频会议等丰富的工作应用场景切入，大幅提升碧桂园员工办公及业务处理效率，真正实现一站式移动办公协同，**更创下了 35 天 20 万人上线的佳绩。**



/能源企业的新办公方式

特变电工是为全球能源事业提供系统解决方案的服务商，是新疆本土大型的地方国家级高新技术工业制造企业，是中国大型能源装备制造企业，由全球 24 个国家，维、汉、哈、回、蒙、塔等 29 个民族近 2 万名员工组成。

痛点	解决方案	达到效果
企业员工凝聚力需强化	通过同事圈、boss 开讲、企业通讯录等应用，加强企业员工内部交流	效传达企业文化，加强员工内部沟通，提升工作效率
业务处理方式较为传统	云之家移动签到、工作汇报、保修管理等应用	实现办公流程移动化管理，提升内部运转效率
工作便利性有待提升	集成乐购网、快递 100 等第三方服务供应商	第三方应用极大提高员工的工作、生活便利性，提升员工的幸福感

企业员工通过同事圈、企业通讯录、内部公众号等应用，加强企业员工内部交流，通过云之家 boss 开讲，领导人讲话、学习材料的直接发布，将公司、各单位一把手对企业的决策方向和企业文化信息更及时地传达给基层员工。使得一线员工有机会学习、领会公司决策层领导的管理思路，将管理者思想与要求直达全体干部员工。



LUSHANG 鲁商发展 / 打造大健康产业的信息之窗

鲁商发展在先后收购山东福瑞达医药集团有限公司和山东焦点生物科技股份有限公司后，确立了生物医药和生态健康产业双轮驱动发展战略。公司以“国内领先的大健康产业综合运营商”为定位，力争成长为一家千亿规模企业，为山东省的经济发展和进步做出更突出的贡献。

痛点	解决方案	达到效果
企业战略传达难，内部协作沟通难	企业门户、信息之窗	公司战略、企业文化、公司要闻直接触达一线 主要经营指标随时查看，为领导决策提供支持
多厂商、多业务系统集成难	多业务系统集成	实现统一身份管理、单点登录的认证管理
多个业务系统流程统一难、审批时效低下	统一流程中心	解决鲁商发展多系统多工作流体系的应用痛点

云之家做为鲁商发展“129”工程的重要组成部分，系统建设完成后，为信息化工具价值发挥打下坚实的基础，未来应加大企业内部的推广应用，真正让系统价值得到全面释放，从公司领导班子做起，集企业全员之力共同推进公司信息化建设和应用。



更多行业标杆客户

让每个企业都有自己的一朵云
让每个企业人都有自己的移动办公室
让每个企业人的心中都有一个云之家

地产行业：

万科、碧桂园、奥园、荣安地产、象屿地产
建发集团、俊发集团、建业集团、中能建城发
东城集团、融侨地产、鲁商发展

高科技行业：

金蝶、OPPO、特斯联、华海智汇、云天励飞
立达信、赛特新材、江苏润和、远东通信
邦德激光、新松电机

医药行业：

石药集团、九州通医药、仁和药业、华大基因
东北制药、重庆医药、上海医药、鲁抗制药
桂龙药业、昆药集团、百洋医药、万邦制药
汉森制药、华药国际、金城制药

餐饮行业：

大龙焱、朝天门、九锅一堂、72街、金稻
豪约客、捞王、同庆楼、大碗先生、千百味集团
比格披萨

农牧行业：

温氏股份、禾丰牧业、石羊集团、唐人神集团
东亚种业、神农集团、天源集团、天友乳业

能源化工：

中石油勘探、万年青水泥、华鲁控股
广东火电、雅砻江水电、华泰燃气

制造行业：

中国兵装、北方工业、海信、澳柯玛
格力、科沃斯、广汽集团、中车株机
三一重工、一拖集团、特变电工
方快锅炉、厦门路达

食品行业：

今麦郎、安井、煌上煌、西王集团、银鹭
白象食品、加加食品、桃李面包、阿一波
春光食品、李子园、名士多茶业

金融投资行业：

中国建投、宁波银行、红塔银行、嘉实基金
安盛天平、深圳创新投资集团
海南发展控股、中信消费金融、长弘集团
中融基金

建工行业：

中国路桥、中建路桥、河南油建、广西路桥
贵州路桥、内蒙古高速、湖南建工
中铁建工集团山东分公司、深圳路桥
四川公路桥梁

服装行业：

安踏、匹克、快鱼服饰

物流行业：

嘉里大通、顺丰国际、广东航运、海德广州国际
物流、阿尔卑斯物流